

GASTRONOMIA INTERNACIONAL SAS

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Por los periodos terminados el 30 de Diciembre de 2023

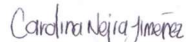
(Cifras en miles de pesos)

ACTIVOS			
	30/12/2023	30/12/2022	Variacion
ACTIVO CORRIENTE			
EFFECTIVO	5.248	876	4.372
EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	119.765	150.439	(30.674)
INVERSIONES TEMPORALES	0	0	0
DEUDORES CLIENTES	472.853	866.433	(393.581)
CUENTAS POR COBRAR A SOCIOS	3.000	0	3.000
ANTICIPOS Y AVANCES	696.458	244.175	452.283
ANTICIPO IMPUESTOS	105.318	75.495	29.823
OTROS DEUDORES	355.332	408.045	(52.713)
PROVISION CARTERA	0	0	0
INVENTARIOS	1.359.751	920.182	439.569
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	3.117.725	2.665.646	452.079
ACTIVO NO CORRIENTE			
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	7.826	7.311	515
DEPRECIACION ACUMULADA	(156)	(196)	40
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO NETA	7.670	7.115	555
INTANGIBLES	0	0	0
GASTO PAGADO POR ANTICIPADO	0	0	0
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	7.670	7.115	555
TOTAL ACTIVOS	3.125.395	2.672.761	452.634

PASIVOS			
	30/12/2023	30/12/2022	Variacion
PASIVOS			
PASIVO CORRIENTE			
OBLIGACIONES FINANCIERAS	548.585	479.761	68.823
PROVEEDORES	496.692	1.211.556	(714.864)
CUENTAS POR PAGAR	122.195	113.105	9.089
IMPUESTOS	99.567	51.534	48.033
BENEFICIO DE LOS EMPLEADOS	53.423	37.859	15.563
PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES	0	0	0
IMPUESTOS GRAVAMENES Y TASAS	22.523	(5.872)	28.395
ANTICIPOS DE CLIENTES	91.898	55.030	36.867
CONTRATO MUTUO	509.930	0	509.930
TOTAL PASIVO CORRIENTE	1.944.812	1.942.975	1.838
OBLIGACIONES FINANCIERAS	320.306	0	320.306
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	320.306	0	0
TOTAL PASIVO	2.265.119	1.942.975	322.144
PATRIMONIO			
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	270.000	270.000	0
PRIMA EN COLOCACION DE ACCIONES	161.872	161.872	0
UTILIDAD DEL EJERCICIO	186.978	95.706	91.271
RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	241.426	202.208	39.218
RESULTADO EFECTO CONVERSION NIIF	0	0	0
TOTAL PATRIMONIO	860.277	729.787	130.490
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	3.125.396	2.672.761	452.634



JUAN DIEGO LOZANO CELIS
 REPRESENTANTE LEGAL



GLORIA INES SANCHEZ ORTEGA
 CONTADORA
 17465T


CAROLINA NEIRA J.
 REVISORA FISCAL
 MAT. 222639-T

GASTRONOMIA INTERNACIONAL SAS	
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL	
<i>A Diciembre 30 DE 2023</i>	
DETALLE DE LA CUENTA	dic-23
INGRESOS OPERACIONALES	
Ingresos Operacionales	3.908.193
Devoluciones	0
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	3.908.193
COSTOS OPERACIONALES	
costo	2.233.366
Subtotal costos operacionales	2.233.366
UTILIDAD BRUTA	1.674.827
COSTOS PRODUCCION	
BODEGAJE	39.674
INSUMOS	5.416
Subtotal costos de produccion	45.090
GASTOS ADMINISTRATIVOS	
Gastos de personal	407.956
Honorarios	184.360
Impuestos	38.265
Arrendamientos	121.252
Contribuciones	2.804
Seguros	44.710
Servicios	45.949
Legales	2.915
Mantenimiento	13.185
Adecuaciones	15
Viajes	-240
Depreciaciones	0
Amortizaciones	2.426
Provisiones	0
Diversos	147.466
Subtotal gastos administrativos	1.011.062
UTILIDAD OPERACIONAL	618.675
Ingresos no operacionales	121.307
Gastos de venta	-189.352
Gastos no operacionales	-264.085
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	286.545
Impuesto de renta	99.567
UTILIDAD NETA	186.978
BASE EBITDA	420.104
EBTIDA	11%


JUAN DIEGO LOZANO CELIS
 REPRESENTANTE LEGAL


CAROLINA NEIRA JIMENEZ
 REVISORA FISCAL
 222,639T


GLORIA INES SANCHEZ ORTEGA
 CONTADORA
 17465T

Gastronomía

- Internacional S.A.S. -

REVELACIONES A 31 DE DICIEMBRE DE 2023

GASTRONOMÍA INTERNACIONAL S.A.S
NIT 811.046.617 - 4

Gastronomía

- Internacional S.A.S. -

1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL NEGOCIO

NOTA 1. ENTE ECONÓMICO

Objeto social y antecedente.

GASTRONOMÍA INTERNACIONAL S.A.S, fue constituida mediante documento privado de los accionistas en agosto 09 de 2004 registrado en la cámara de comercio de Medellín en agosto 11 de 2004 en el libro 9 bajo el número 7826.

GASTRONOMÍA INTERNACIONAL S.A.S tiene por objeto de esta sociedad lo siguiente:

- A. Importación y comercialización de vinos, licores y alimentos a través de la marca "MERCADO DE VINOS", legalmente registrada ante Superintendencia de Industria y Comercio.
- B. La industria de restaurantes y alimentos en general, a través del desarrollo de distintos proyectos tales como la asesoría alimentaria, la compra y venta de cadenas de alimentación; la atención de restaurantes empresariales, hotelería y sector turístico.
- C. La atención masiva de eventos alimenticios.
- D. Asesoría a la industria alimenticia.
- E. El desarrollo de nuevos productos.
- F. La atención de restaurantes propios con marca propia, de propiedad de la sociedad o de terceros; F. La apertura de establecimientos de comercio, relacionados con el objeto social.
- G. La compra, venta, negociación, distribución, importación y exportación de todo tipo de materias primas e insumos de los utilizados en la industria de la alimentación.
- H. La compra, venta, negociación, distribución, importación y exportación de toda clase de maquinaria, equipos, repuestos y accesorios de los utilizados en la industria de la alimentación.

NOTA 2. BASE PARA LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

2.1. Presentación Razonable

GASTRONOMÍA INTERNACIONAL S.A.S presentará razonable y fielmente las transacciones, sucesos y condiciones de la situación financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo, revelando información adicional necesaria para la mejor razonabilidad de la información.

2.2. Cumplimiento del nuevo marco normativo

Los estados financieros de GASTRONOMÍA INTERNACIONAL S.A.S son preparados de conformidad con el nuevo Marco Normativo emitido por la Contaduría General de la Nación para las pymes, en cumplimiento de la ley 1314 de 2009 y el decreto reglamentario 3022 de 2013.

2.3. Frecuencia de la información

GASTRONOMÍA INTERNACIONAL S.A.S presentará un juego completo de estados financieros anualmente, el cual estará conformado por:

- Estado de la Situación Financiera.
- Estado de resultados con su respectivo Estado de Resultados Integral.
- Estado de Cambios en el patrimonio.
- Estado de flujo de efectivo.
- Revelaciones en las notas a los estados financieros.

2.4. Revelaciones en las notas a los estados financieros

Las notas a los estados financieros se presentan haciendo referencia a los antecedentes de la empresa, la conformidad con la normativa internacional, las partidas similares que poseen importancia relativa se presentarán por separado, la naturaleza de sus

Gastronomía

- Internacional S.A.S. -

operaciones y principales actividades y otra información que sea considera relevante de describir por parte de los directivos de GASTRONOMÍA INTERNACIONAL S.A.S, por la relevancia de su impacto sobre los estados financieros de la misma.

NOTA 3. POLÍTICAS CONTABLES A LA LUZ DEL NUEVO MARCO NORMATIVO EMITIDO POR EL CONSEJO TÉCNICO DE LA CONTADURÍA.

3.1. ACTIVOS

3.1.1. Instrumento Financiero

Un instrumento financiero activo obedece a un contrato que da lugar a un pasivo financiero o a un instrumento de patrimonio de otra entidad y por el contrario puede ser un pasivo financiero que da lugar a un activo financiero de otra entidad.

La sociedad adopta el modelo de costo o costo amortizado para todos los instrumentos financieros básicos excepto para las inversiones en acciones que cotizan en bolsa o cuyo valor razonable se puede medir de otra forma con fiabilidad.

3.2. CUENTAS POR COBRAR

3.2.1. Reconocimiento

Se reconocerán como cuentas por cobrar, los derechos adquiridos por GASTRONOMÍA INTERNACIONAL S.A.S en desarrollo de sus actividades, de las cuales se espere a futuro la entrada de un flujo financiero fijo o determinable, a través de efectivo, equivalentes al efectivo u otro instrumento.

Provisión de cartera teniendo en cuenta los vencimientos de la misma:

Días de Vencimiento	Porcentaje de provisión
Cartera vencida entre 0 y 60 días	0%
Cartera vencida entre 61 y 180 días	50%
Cartera vencida a más de 181 días	100%

Sin embargo, se realizará un análisis individual de las carteras en caso de ser necesario para los clientes con condiciones especiales, teniendo en cuenta su perfil, el estado, los motivos de mora, el tipo de gestión que se ha llevado a cabo, y además se tiene en cuenta las garantías o acuerdos de pago vigentes y de acuerdo al criterio profesional de la gerencia se decidirá que monto de la deuda se provisionará.

3.3. INVENTARIOS

3.3.1. Objetivo

Prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Suministra una guía práctica para determinar el costo de los inventarios, y el subsiguiente reconocimiento como gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable.

También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios.

3.4. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

3.4.1. Objetivo

Definir todas las reglas y prácticas que en GASTRONOMÍA INTERNACIONAL S.A.S rigen la administración y contabilización de las propiedades, planta y equipo según se definen a continuación.

Gastronomía

- Internacional S.A.S. -

TIPO	VIDA ÚTIL
Escritorios, sillas, archivadores, divisiones	5 AÑOS
Vehículos. Se define una vida útil de 10 años (si llegara a tenerlos)	
TIPO	VIDA ÚTIL
Vehículos	10 AÑOS
Equipos de cómputo. La vida útil se define según la siguiente clasificación	
TIPO	VIDA ÚTIL
Computadores, planta telefónica, conmutadores, cámaras de vigilancia, Tablet, celulares.	1 AÑO

3.5. PATRIMONIO

El patrimonio de GASTRONOMÍA INTERNACIONAL S.A.S representa el valor residual de los activos, una vez deducidos todos los pasivos. El Capital está dividido en acciones ordinarias.

El patrimonio sólo sufre movimientos relacionados con los resultados y la destinación de los mismos cuando se obtiene utilidad, así mismo cuando se adquieren acciones propias esto constituye una disminución de la reserva para readquisición de acciones y consiste en que un número de acciones quedan en tesorería y salen de circulación, incrementando la participación accionaria de todos los accionistas.

Cualquier movimiento del patrimonio debe tener el aval de la Asamblea General de Accionistas, de tal forma que no es permitido que los Administradores o preparadores de información hagan movimientos o registros contables sin que medie un acta en la cual se autorice por parte de los Accionistas de GASTRONOMÍA INTERNACIONAL S.A.S

Los efectos de la aplicación por primera vez de la NIIF para Pymes, Nuevo marco Normativo aplicable según Decreto 3022 de 2013, se presentan en una cuenta de Utilidades Retenidas, denominada "Transición a la NIIF para Pymes".

3.6. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

Los ingresos de actividades ordinarias corresponden a la entrada de beneficios económicos, generados durante el periodo contable, los cuales son susceptibles de incrementar el patrimonio, bien sea por el aumento de activos o por la disminución de pasivos, siempre que no correspondan a aportes de los propietarios de la Empresa. Los ingresos de actividades ordinarias se originan por la prestación de servicios o por el uso que terceros hacen de activos, los cuales producen intereses, regalías, arrendamientos, dividendos o participaciones, entre otros. GASTRONOMÍA INTERNACIONAL S.A.S genera ingresos por la prestación de servicios.

3.7. COSTOS Y GASTOS

3.7.1. **Objetivo:** definir todas las reglas y prácticas que en GASTRONOMÍA INTERNACIONAL S.A.S rigen la administración y contabilización de los costos y gastos según se definen a continuación. NOTAS ESPECÍFICAS

NOTA 4. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El siguiente es el detalle del efectivo y sus equivalentes, que corresponde a los recursos de liquidez inmediata y que pueden ser utilizados para fines generales o específicos, como atender el servicio de la deuda, nómina y otras obligaciones con terceros.

EFECTIVO

Detalle	Diciembre-2023
Caja	5.248
Bancos	119.765
Total	125.013

Gastronomía

- Internacional S.A.S. -

El saldo de efectivo y sus equivalentes está compuesto por caja y por los depósitos en cuenta corriente y cuenta de ahorro en entidades bancarias. Los valores que conforman el presente disponible no registran ninguna clase de restricción o gravamen de tipo legal, encajes o pignoraciones para su uso.

NOTA 5. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Se registran en estas cuentas los derechos a reclamar como consecuencia de la prestación del servicio, préstamos efectuados, anticipos y sobrantes de impuestos entre otros. En este rubro se encuentran clasificados los siguientes conceptos.

DEUDORES NETO

Detalle	Diciembre- 23
Clientes 1116	68.753
Clientes Nacionales	303.763
Cartera para castigar	94.692
Cuentas por cobrar C.C	0
Cuentas por cobrar a socios	8.645
Deudores varios	355.332
Total	475.853

ANTICIPOS

Detalle	Diciembre- 23
A proveedores	696.458
Anticipos de impuestos	105.318
Total	801.776

GASTRONOMÍA INTERNACIONAL S.A.S. otorga 30 días de plazo para sus clientes, siendo de contado para los clientes finales. A la fecha posee cuentas por cobrar a GRUPO NEP S.A.S., empresa que se encuentra en liquidación por parte de Súper Intendencia de Sociedades, las cuales se ven identificadas en las cuentas clientes 1116 y deudores Varios.

NOTA 6. INVENTARIOS

El inventario está compuesto por las diferentes existencias de productos como lácteos, jamones, artículos de despensa, empaques y diferentes importaciones como Menade, Alta Alella, Tedeshi, entre otros

INVENTARIOS

Detalle	Diciembre- 2023
MCIA. NO FABRIC. x LA EMPRESA	1.359.751

NOTA 7. ACTIVOS MATERIALES NETOS.

Gastronomía

- Internacional S.A.S. -

En este rubro se encuentran todos los bienes, propiedad de GASTRONOMÍA INTERNACIONAL S.A.S., que se utilizan para el giro normal de las operaciones, que no se tienen destinados para la venta y son exclusivos para la gestión operativa y administrativa. El saldo de los activos materiales, comprende:

ACTIVOS MATERIALES NETOS

Detalle	Diciembre-2023
PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	7.670
MUEBLES Y ENSERES	4.954
EQUIPO DE OFICINA	2.542
EQUIPO COMPUTAC.Y COMUNICAC.	330
DEPRECIACION	-156

NOTA 8. OBLIGACIONES FINANCIERAS

Comprende el valor de las obligaciones contraídas por GASTRONOMÍA INTERNACIONAL S.A.S mediante la obtención de recursos financieros provenientes de establecimientos de crédito y/o instituciones financieras, el saldo de las obligaciones financieras al corte es el siguiente:

OBLIGACIONES FINANCIERAS

Detalle	Diciembre-2023
PRESTAMO BANCOLOMBIA	783.104
TARJ.CRED. BANCOL	85.787
TOTAL DE	868.891

NOTA 9. ACREEDORES

Comprende el valor de las cuentas por pagar que tiene GASTRONOMÍA INTERNACIONAL S.A.S. a Diciembre 31 de 2023

ACREEDORES

Detalle	Diciembre-2023
PROVEEDORES NACIONALES	496.692
CUENTAS POR PAGAR	122.195

Gastronomía

- Internacional S.A.S. -

NOTA 10. PASIVOS LABORALES Y PROVISIÓN DE PRESTACIONES SOCIALES

Compre el valor de las erogaciones a deudas a los empleados

PASIVOS LABORALES

Detalle	Diciembre-2023
SALARIO	11.705
CESANTIAS CONSOLIDADAS	22.986
INTERESES SOBRE CESANTIAS	2.574
VACACIONES	16.159

NOTA 10. OTROS DEUDORES

OTROS DEUDORES

DETALLE	Diciembre-2023
ANTICIPOS Y AVANCES RECIBIDOS	91.898
CONTRATOS MUTUO ACUERDO	509.930

NOTA 11. PATRIMONIO

PATRIMONIO	Diciembre-2023
Capital social	270.000
Prima en colocación de acciones	161.872
Utilidad del Ejercicio	186.978
Ganancias acumuladas	241.426
Total, patrimonio atribuible a los propietarios	860.277

La utilidad del ejercicio resulta del superávit obtenido entre ingresos y egresos que se generan en el desarrollo del objeto social de GASTRONOMÍA INTERNACIONAL S.A.S., mientras que las utilidades acumuladas comprenden el valor del resultado obtenido en el ejercicio anterior a disposición de la Asamblea General de Accionistas cuando ésta se reúne de forma ordinaria.

NOTA 12. INGRESOS ORDINARIOS

DETALLE	Diciembre-2023
VTA DE VINOS	3.908.193

Registra el valor de los servicios ofrecidos por GASTRONOMÍA INTERNACIONAL S.A.S., en desarrollo de su objeto social tanto la venta de vino no gravada, el Impuesto al Consumo (IPO) y el Impuesto Ad-Valorem (A-V.)

Gastronomía

- Internacional S.A.S. -

NOTA 13. GASTOS ADMINISTRATIVOS

DETALLE	Diciembre2023
GASTOS DEL PERSONAL	407.956
GASTOS HONORARIOS.	184.360
IMPUESTOS	38.265
GTOS DE ARRENDAMIENTOS	121.252
CONTRIBUCIONES Y AFILIACIONES	2.804
SEGUROS	44.710
GASTOS POR SERVICIOS	45.949
GASTOS LEGALES	2.915
GTOS MANTMTO Y REPARACIONES	13.200
ADECUACION E INSTALACION	0
GASTOS DE VIAJES	0
DEPRECIACIONES	0
AMORTIZACIONES	2426
COMISIONES	0
LIBROS SUSCRIPCIONES PERIODICO	2.456
GASTOS DE REPRES. Y REL PUBL.	49.745
ELEMENTOS DE ASEO Y CAFETERIA	5.613
UTILES, PAPELERIA Y F/COPIAS	7.411
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	9.745
MENSAJERIA	42.685
TAXIS Y BUSES	2.525
ESTAMPILLAS	0
EMPAQUES Y ENVASES	1.086
CASINO Y RESTAURANTE	16.131
PARQUEADEROS	2.881
ACTIVOS DEPRECIADOS 1 AÑO	4.316
OTROS GTOS DIVERSOS	3.065

Gastronomía

- Internacional S.A.S. -

NOTA 14. COSTOS

DETALLE	Diciembre-2023
COSTOS DE OPERACIÓN O DE PROD.	45.090
CMV	2.233.366

Son los costos que se incurren en la compra de insumos

NOTA 15. GASTOS DE VENTA

DETALLE	DICIEMBRE-2023
ARRENDAMIENTO	0
EMPAQUES Y ENVASES	0
MERCADEO	153.237
PUBLICIDAD, PROPAGANDA, PROMOC	34.342

El gasto de mercadeo corresponde al viaje hecho por el representante legal durante el año con el fin de realizar mercadeo y buscar nuevos proveedores en el exterior